

报告编制人员

组长: 陈 硕

副组长: 姚东晗、赵艺杰

编撰人员: 李凌波、潘广婵、邬成忠、陶丽艳、黄莉萍、柴汝飞、谢晶、胡雯丹、陈毅民、沈筛英、杨万青



# 2014 华润微电子有限公司 社会责任报告

 华润微电子有限公司  
China Resources Microelectronics Limited

公司地址: 中国江苏省无锡市滨湖区梁溪路14号

电 话: 0510-81805007

网 址: [www.crmicro.com](http://www.crmicro.com)

传 真: 0510-85804647

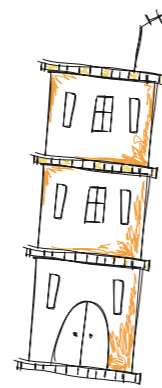
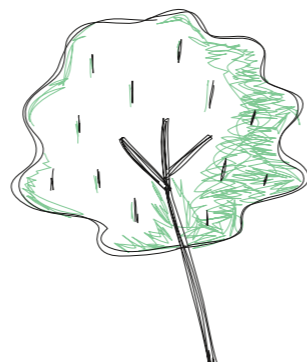
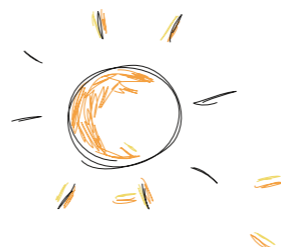
E -- mail: [crm02gw@crmicro.com](mailto:crm02gw@crmicro.com)





# 目录 CONTENTS

董事长谈社会责任	02
公司概况	04
关于我们	04
主要品牌	05
产线及科研资源	05
大事记及主要荣誉	06
责任管理	08
责任文化	10
组织与机制	10
责任沟通	12
责任专题	14
科技创新	16
管理创新	19
市场绩效	22
经营业绩	25
合作共赢	25
国际化	26
市场地位	26
综合治理	27
供应链管理	30
环境绩效	31
绿色经营	33
绿色办公	34
社会绩效	35
安全生产	37
政府责任	38
员工权益保护	39
员工成长	39
员工关爱	41
慈善公益	43





## 董事长谈社会责任

Chairman's address on social responsibility



华润微电子有限公司  
董事长 陈硕

### 关于社会责任

社会责任已经成为一个国际化的议题，已经成为重要的时代潮流和商业规范，成为企业战略管理和提升竞争力的有效途径。微电子的社会责任并不只是照章纳税、慈善公益，更多的要看我们对社会、对环境、对国家承担了什么样的责任，以及做了什么样的贡献。优秀的企业完全可以将社会责任转化为实实在在的竞争力，尽到社会责任后，利润是贡献的副产品。我们可以换个角度来说，把社会责任融入到企业经营的过程当中或者社会责任直接对企业发展有推助力，可以视为企业生存和长远发展的重要前提。

### 社会责任对于华润微电子

2014年微电子走得不容易，业绩在增长，回忆过去一年，我们做了很多事，但归根结底就两件事，提升管理、业务的效率以及企业文化重塑。2014年，是华润微电子对外发布社会责任报告的第一年。通过有序地开展责任建设、责任沟通、报告编制等工作，微电子的社会责任理念进一步深化，沟通途径和机制进一步完善，实践进一步丰富，社会责任与企业发展和谐统一，互相促进。作为国家电子信息产业建设的重要力量，华润微电子承担的责任和使命越来越重。加强人才引进、管理和激励，企业文化建设，组织和机制的优化，加强客户导向，加强科技创新力度等排上议程需要去思考和实践的举措，都是和社会责任紧密相关的。社会责任工作是一项非常重要的工作，希望主责部门能积极加强社会责任管理，建立科学机制，强化从企业到员工个体的社会责任意识。致力于构建华润特色的价值创造型社会责任管理体系，始终把可持续发展理念贯穿于企业管理之中，努力打造具有核心竞争力的绿色组织，以实际行动践行社会责任，为股东创造效益、为建设和谐、效率社会提供卓越品质的产品和系统解决方案，为员工的成长创造空间，成为具有包容文化、创新精神、良好业绩和行业领导地位的中国半导体领军企业。





# 公司概况

Company generalization

## 关于我们

华润微电子有限公司（以下简称“公司”）是华润集团旗下负责微电子业务投资、发展和经营管理的高科技企业，亦是中国本土规模和影响力最大的综合性微电子企业之一，自2004年起连续被工业和信息化部评为中国电子信息百强企业。

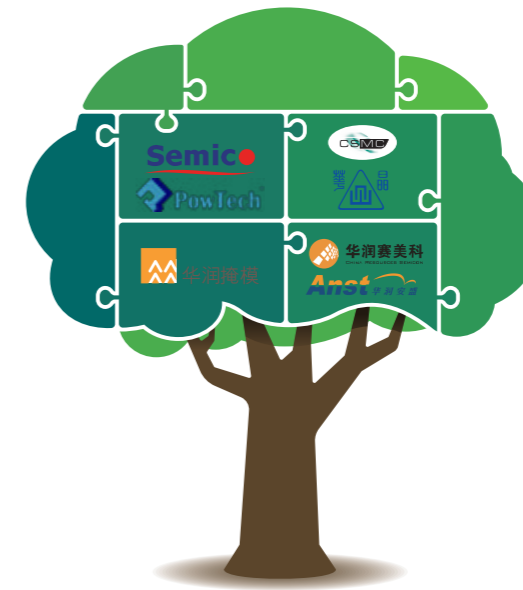
公司现有员工9000多人，业务聚焦于模拟与功率半导体领域，主要业务包括集成电路设计、掩模制造、晶圆制造、封装测试及功率器件，目前拥有6-8英寸晶圆生产线4条、封装生产线2条、掩模生产线1条、设计公司4家，为国内唯一拥有齐全半导体产业链的企业。公司支持了国内80%设计公司的发展，同时也带动了国产装备、材料的应用和创新。华润微电子已成为自主管理、国际化、市场化运作的综合微电子企业。

在规模增长的同时，公司注重社会责任，持续开展环境保护和节能减排工作。获江苏省人民政府颁发的“节能工作先进集体”，获无锡市颁发“资源节约型、环境友好型”二型社会企业称号，连续四年被《长三角地区环境行为等级评定》评为最高等级“绿色”企业。

华润微电子以科技改变生活为使命，将紧跟国家微电子发展战略，矢志成为具有包容文化、创新精神、良好业绩和行业领导地位的中国半导体领军企业，为建设和谐、效率社会提供卓越品质的产品和系统解决方案。



## 主要品牌



## 产线及科研资源

华润微电子拥有完整的产业链：包括集成电路设计、掩模制造、晶圆制造、晶圆测试、封装与成品测试。



国家级计量检测中心      省级研究中心      市级研究中心      市级重点实验室

1	1	2	1
共建联合实验室	研发中心实验室	博士后工作站	
3	1	1	



## 大事记及主要荣誉

1月

“高精度微纳结构掩模制造核心技术”项目获得国家技术发明二等奖。

2月

公司下属华润华晶荣获无锡市深化质量强市建设暨第六届“市长质量奖”称号。

3月

公司博士后科研工作站获评“江苏省2013年优秀博士后科研工作站”。

公司荣膺“2014年中国十大半导体企业”称号，公司下属华润矽威《锂电池监测和平衡保护管理系统（PT61XX系列）》和华润矽科《超低功耗微控制器》两项产品技术获“第八届（2013年度）中国半导体创新产品和技术”集成电路产品和技术奖。

公司下属华润矽科通过国家发改委、工信部、财政部、商务部和税务总局在内的五部委联合审核，获认定为2013-2014年度国家规划布局内集成电路设计企业。

4月

公司下属华润赛美科《应用于高精度模拟集成电路的激光修调技术》荣获“2014 CITE 创新产品与应用奖”。

7月

公司正式发布《2013年度社会责任报告》。

2014年（第28届）中国电子信息百强企业，华润微电子位列第82位。

8月

公司下属华润华晶成功入选无锡市首批守信示范企业。

10月

公司被国家工业和信息化部列为“集成电路特色工艺、自主可控的重点企业”。

12月

公司下属华润华晶“适用于节能电源的大直径薄片晶圆制造技术”项目荣获“2014年度无锡市科学技术进步二等奖”；“红外LED芯片制造技术”项目荣获第八届无锡市十大职工科技创新成果。

2014年，公司下属华润矽科、华润安盛、华润华晶、华润上华半导体均再次被认定为国家高新技术企业。





# 责任管理

Responsibility management



## 责任文化

华润微电子社会责任指导思想遵循华润微电子文化理念，与企业文化的使命、愿景和价值观保持高度一致。其中诚实守信是核心价值观，引领着华润微电子社会责任践行的方向。同时，华润微电子还遵循华润集团的社会责任理念，积极履行经济责任、员工责任、客户责任、伙伴责任、公共责任、环境责任来指导实践。

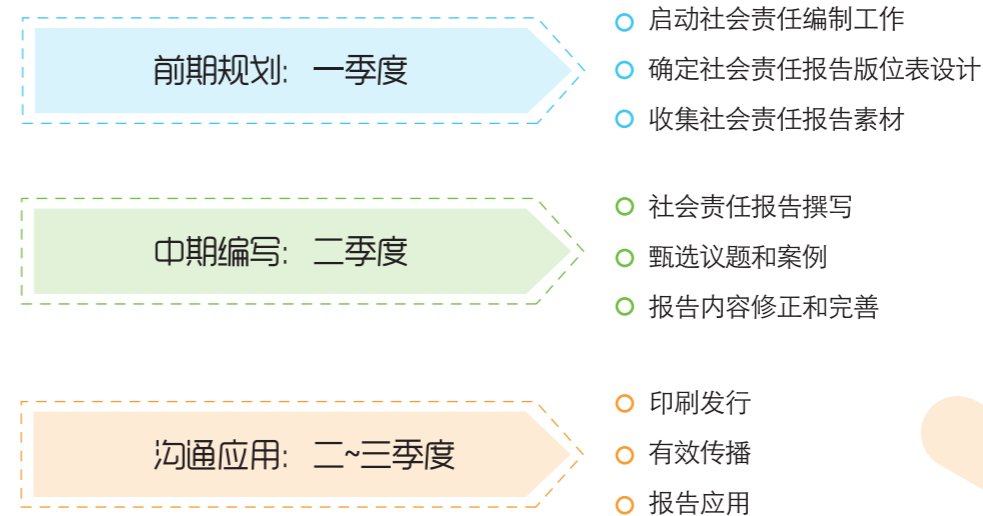
- ◆ **使命** 科技改变生活
- ◆ **愿景** 成为具有包容文化、创新精神、良好业绩和行业领导地位的中国半导体领军企业，为建设和谐、效率社会提供卓越品质的产品和系统解决方案。
- ◆ **价值观** 诚实守信、业绩导向、客户至上、感恩回报
- ◆ **责任模型**



## 组织与机制

2014年，华润微电子的社会责任组织体系在原有的基础上进行了优化，社会责任深入下属各利润中心，分级管理，全面覆盖。微电子社会责任决策领导机构是社会责任指导委员会，主管部门是公司办公室，总部各职能部门是各项社会责任落实的监管和推动部门。总部各职能部门与下属各利润中心进行职能对接，接受微电子履行社会责任方面的工作指导。通过健全组织体系，明确领导责任，设定社会责任工作网络联系人，清晰界定职责，细化落实目标，优化运行程序。

## ◎ 工作流程



## ◎ 社会责任工作规划

2014年~2015年

- 健全社会责任组织和指标体系
- 编制公司社会责任三年规划
- 开设“社会责任”专栏
- 发布华润微电子社会责任报告
- 开展社会责任专项重点工作

2016年

- 梳理和完善责任文化，深化社会责任工作
- 开展各单位社会责任工作评价
- 推进社会责任研究、培训、沟通与传播
- 开展社会责任专项重点工作

2017年~2018年

- 完善公司社会责任制度体系
- 制定公司社会责任关键绩效体系
- 参与行业社会责任专项活动
- 制定社会责任工作管理办法
- 开展社会责任专项重点工作

## 责任沟通

公司重视就自身社会工作与利益相关方进行交流，通过多种渠道传播华润微电子社会责任理念与实践，了解利益相关方对公司的要求，及时转化为公司行动方案。

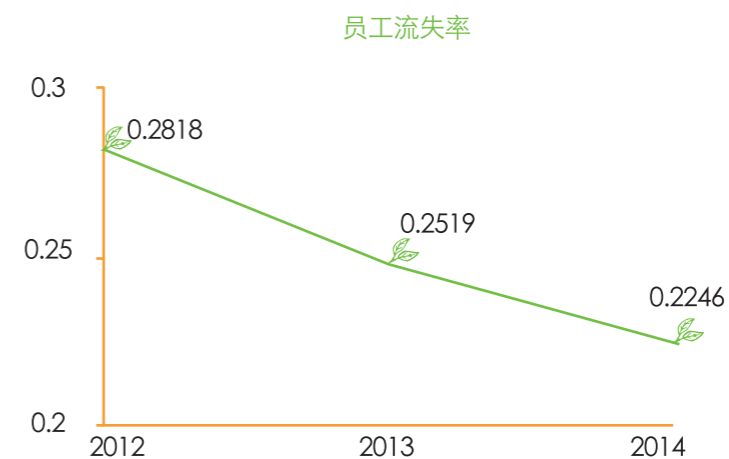


### 投资方

2014年华润微电子业绩健康持续增长，努力提高投资方回报能力。加强风险管控，对各业务模块流程进行了梳理和节点控制。注重科研力量培养，积极投资研发技术和科技人才的引进，提高科技创新能力和价值创造能力。

### 员工

2014年华润微电子继续关注员工发展，改善薪酬激励，确保职业健康安全生产，获得了较高的员工满意度，一定程度上降低了员工流失率。



### 客户

2014年，华润微电子成立客户管理部，通过深入了解客户需求，整合内部资源，推动交叉销售，发现公司业务增长机会；通过业务流程再造、价值链重塑和组织变革，推动销售模式创新。

### 政府

每年无锡华润微电子下属利润中心及时在江苏无锡新区管委会网站上公布年度履行社会责任的动态、经验，接受社会评价。

### 行业伙伴

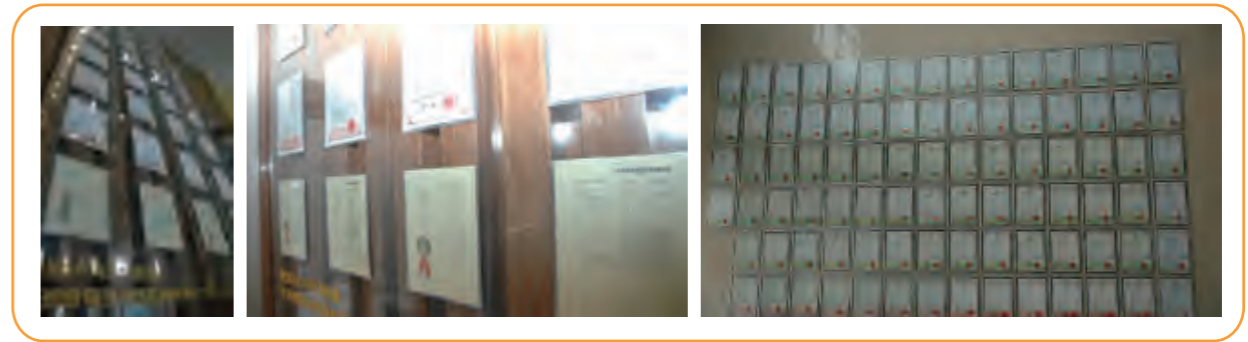
公司在外网上开设“社会责任”专栏与利益相关方及时沟通。2014年参加中国电子信息行业协会社会责任相关工作会议。





责任专题  
Responsibility subject





### ◎ 科技论坛

2014年，华润微电子建立科技论坛，宗旨是面向公司重点战略发展方向，以及已经涉及的重点产品、技术和市场领域，构建技术交流平台，展开专题研讨，营造交流、学习环境，促进内-外、内-内交流，拓宽公司技术人员视野，激励创新意识，推动公司技术进步。



科技论坛的内容主要由四大模块组成：专家讲坛、群英荟、网上交流平台、芯智库。

- 专家讲坛**

围绕重点课题，邀请公司内外部专家主讲，并进行深度讨论的专题研讨会
- 群英荟**

公司技术人员科技论文及科技交流的发布平台
- 网上交流平台**

利用BBS，针对科研生产中的具体问题，进行技术咨询、交流和讨论的网上交流平台
- 芯智库**

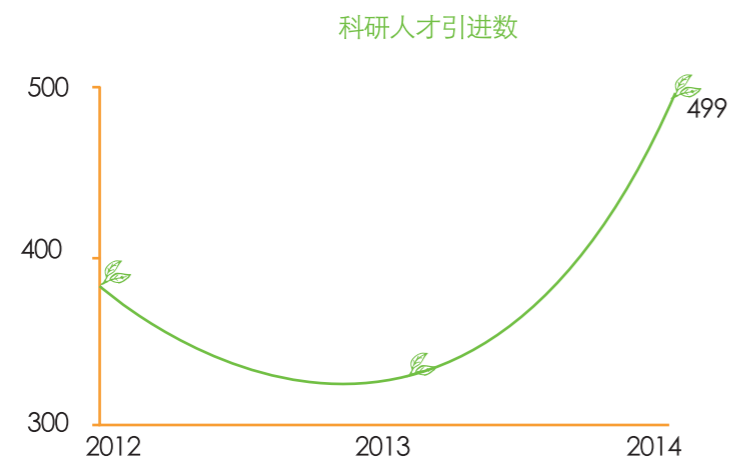
电子文献资料库，为科技人员查询技术和专业资料提供渠道和便利

2014年已经成功举办2场专家讲坛活动，2015年一季度举办了2场专家讲坛，受到公司科技人员的广泛好评。芯智库已于2015年1月正式上线，目前已收录专业技术文献上千篇、电子书籍260多本，并陆续上新中。

## 科技创新

### ◎ 科技人员数量

2014年华润微电子在重视制造资源优化整合的同时，也根据公司制定的“十二五”战略规划，聚焦绿色节能概念，加强研发力量，内生、外延同步发展。截止2014年底，公司科技人员共2344人，占公司员工总数的25%。



### ◎ 申请及获批专利

2014年，华润微电子及其下属公司完成国内专利申请200件；完成PCT国际专利申请55件；完成PCT进入境外国家专利申请38件；获得专利授权71件。

## 【案例】科技达人眼中的科技论坛

科技论坛：开放与创新的平台

创新有三种，如爱因斯坦创立相对论般的创造，如苹果公司推出智能手机般的应用创新，以及如阿里巴巴公司推行电商般的商业模式创新。创造的要求极高，但通过改良用户体验而打造应用创新，则是许多科技型企业获得商业成功的重要法宝。

实现应用创新需要有两方面的基础。首先，必须要掌握终端消费者对产品体验的需求，或者说，产品如何才能真正抓住消费者的心，给人们带来改善生活质量的良好体验。如果做到了，这样的产品肯定能大销，商业成功自然实现。其次，要有能够支持实现客户体验的核心技术。优秀的技术，包括工程实践经验，可能掌握在企业内部或外部的人员身上。企业内部的技术和经验只有流动起来，才能发挥最佳价值。同时，考虑到应用创新之于市场需求的时效性，仅仅依靠内部人员的技术革新是不够的，合理利用外脑，从外部引进技术，也是非常有效的办法。

因此，科技型企业需要有开放的胸怀和视野，保持对业界前沿科技的跟踪，利用外部科技的发展成果，推动科技在企业内部流动，进而根据市场需求布局产品，或引领内部研发科技，或进口智力实现创新，创造业绩增长。这其中，开放心态、外部视野、内部学习和外部交流都非常重要。公司“科技论坛”为此提供了一个很好的平台。

### ◎ 科技获奖情况

单位	科技名称	获奖名称
华润上华	应用于高压单片智能LED照明驱动芯片的700V BCD工艺技术	2014年江苏省科学技术奖三等奖
华润矽科	适用于节能电源的大直径薄片晶圆制造技术	无锡市2014年科技进步奖二等奖
华润上华	跑道形NLD MOS晶体管及其制作方法	2014年第七届无锡市专利金奖
华润矽科	超低功耗微控制器	第八届（2013年度）中国半导体创新产品和技术奖
华润矽科	内置低压差电源模块的自适应RS485接口系列电路CS458X	第九届（2014年度）中国半导体创新产品和技术奖
华润华晶	600V~6500V IGBT配套FRD芯片制造技术	第九届（2014年度）中国半导体创新产品和技术奖
华润上华与东南大学合作	硅基MEMS可制造性设计关键技术及其应用	教育部技术发明二等奖
华润上华与东南大学合作	硅基功率集成的可靠性关键技术与应用	教育部技术发明一等奖

## 管理创新

### ◎ 无锡华润微电子动力系统工程公司、无锡华润微电子综合服务公司整合

2014年，华润微电子积极推进组织变革。通过无锡华润微电子动力系统工程公司、无锡华润微电子综合服务公司两个公司整合，实现资源统筹调配、规范流程一致，促进了效率提升与成本降低；同时，跨利润中心同专业人员之间加强了经验交流，有效促进技能提升，动力、综服员工的专业化服务水平和服务评价满意度稳中有升。

2014年，动力通过节能减排项目的经验推广，为上华实现降本740万港元；在Module B工程建设方面，充分利用动力设计人力资源以及既往工程建设经验，2014年12月底按期达成了洁净厂房move in条件，累计节约工程建设费用400余万元。综服通过保洁、保安、绿化项目的统一招标，为微电子整体支出降本也达到100余万元。

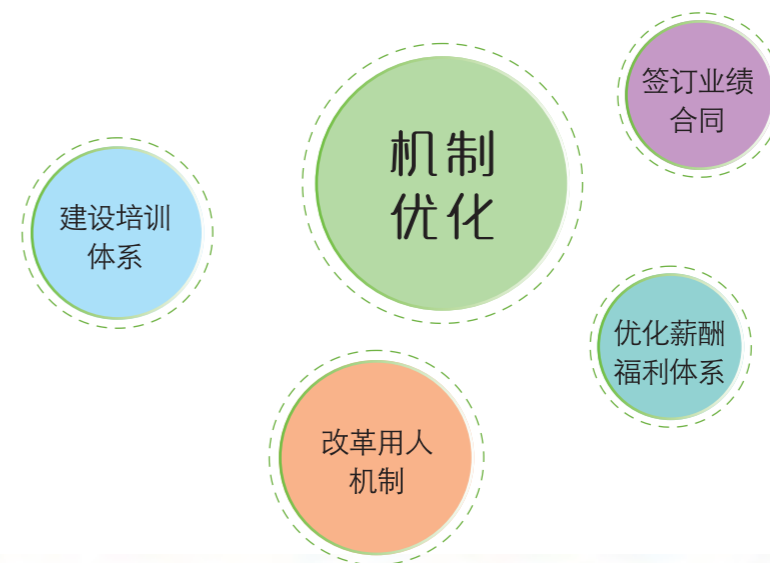
### ◎ 成立华润微电子制造中心

2014年，华润微电子成立了制造中心，为提升整体运营效率，实现公司健康、可持续发展，向基于价值链需求的资源分布迈出了关键性一步。

在定位上，将制造中心定位为价值型成本中心。一方面，利润中心可以聚焦于研发和产品，基于标准化和体系化特点的管控方式，为客户提供更加卓越的产品和服务；另一方面，制造中心可以专注于优化资源配置和工艺技术，使工艺和产品更加贴近产品研发需求、贴近市场需求，助力产品研发和销售的业绩增长。

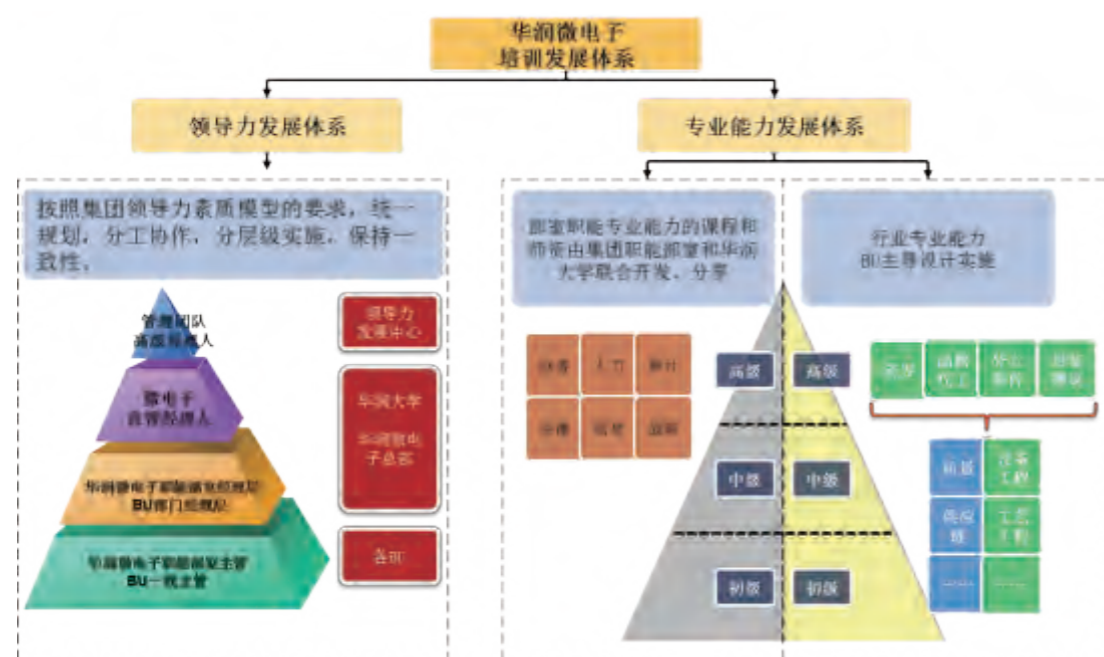
### ◎ 成立客户管理部

2014年，华润微电子成立客户管理部，定位于协同内部资源服务和拓展大客户。通过深入了解客户需求，挖掘商机，助力市场拓展，推动销售协同和销售模式创新。拓展大客户、发展潜力客户，发现公司业务增长机会；2014年完成交叉销售、IC-OEM、区域销售等协同销售额1.5亿港币，拓展交叉销售客户87家。对公司50家潜在大客户进行跟踪维系、业务拓展，力争销售份额提升。



## ◎ 建设培训体系

2014年，华润微电子持续建设培训体系，更好地致力于管理人才与专业人才的培养。



## ◎ 优化薪酬福利体系:

结合公司效益情况、员工个人绩效及内外部公平性三大因素，通过科学的岗位评估，加强薪酬内部公平性分析并提供改善建议，使员工的薪酬支付更公平合理。更新公司薪酬福利管理制度，对公司各项激励机制进行完善与优化，并定期、不定期对员工采取多样化激励措施。优化公司整体业绩激励机制并完成相关制度修订，强化业绩文化，使之有效促进业绩目标的达成，并使员工薪酬与业绩完成情况紧密挂钩。

## ◎ 改革用人机制:

大力开展市场化用人机制改革，为高素质人才提供更为广阔的发展空间，帮助企业员工建立职业发展规划。将每一位员工视作公司发展的宝贵财富，让其在公司内快乐工作、健康生活、积极进取、不断超越，充分保障其工作的权利、提升的权利，实现员工与公司之间的共赢和共同发展。

## ◎ 签订业绩合同:

公司在各级管理岗位推广签订《业绩合同》，明确规定岗位职责和岗位目标，定期根据目标责任书的内容对相关岗位人员开展半年度和年度考核，加强考核结果的运用，包括诫勉谈话、晋升或降职、调岗或免职等。

## ◎ 精益管理

2014年，华润微电子继续围绕产、销、研和供应链结构性、系统性推动精益管理持续开展。除了日常的369改善计划和精益项目，公司同时启动了制造平台整合、供应链效率提升、IT量化模型等重点精益项目。并根据集团部署启动了精益人才培养项目，同时进一步完善微小改善开展方式方法，持续推动精益文化建设，使得精益管理在人才和文化的支撑下，可以有序开展，从而实现精益管理“支撑战略达成、推动组织能力提升、最终形成精益文化”的目标。



全年共计开展精益369改善项2887项，完成2549项，积极通过技术创新、降低消耗、动力结构性降本、国产化和供应链梳理等举措开展降本工作，全年完成降本金额3.3亿港元，有力地支撑了公司效益的提升和效率的提高。

## ◎ 精益案例

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”在精益实践方面为促进全员参与精益管理，与公司工会联合制定公司微小改善年度评比方案，推动微小改善工作全面开展，全年微小改善有效件数16520件，通过微小改善开展不但激发了基层员工的智慧，使他们关注日常熟悉的工作区域，同时通过耗时短、见效快的微小改善，让员工分享自主管理的成果，培养了全员持续改善的习惯，逐步积淀形成基层精益管理的氛围和文化。通过精益文化的培育，使精益理念深入人心，公司逐渐形成持续改善的精益氛围，进而使公司不断改善不断进步。





# 市场绩效

Market performance





## 经营业绩

2014年实现销售规模64亿港币



## 合作共赢

### ◎ 产学研合作

由华润微电子主导，联合北京大学、东南大学、电子科技大学、中科院微电子所，中科院上海微系统与信息技术研究所等院所、江苏物联网研究发展中心等单位共同承担了5项国家科技重大专项，在推动公司技术进步的同时，为公司带来直接经济收入约4.8亿元。在项目实施过程中，公司与协作单位建立了长期合作关系，并相继与东南大学建立了功率集成技术联合实验室、与电子科技大学建立了DMOS联合实验室，参与北京大学牵头的“微纳电子和智能集成系统协同创新中心”的筹建。

### ◎ 战略大客户

华润微电子集中企业资源优势，从战略上重视大客户，2014年积极与战略大客户开展技术交流、高层拜访以及联盟合作，深入熟悉客户的需求，了解客户发展的需要，有计划、有步骤地开发、培育和维护对企业的生存和发展有重要战略意义的大客户，建立和维护好持续的客户关系，为大客户提供优质的产品和解决方案。

## 国际化

华润微电子所处半导体行业为充分国际化竞争行业，企业国际化视角和举措直接决定企业竞争力。华润微电子响应集团打造“5M”企业要求，从客户、资源、人才、流程标准上以国际化标准进行打造。

- 市场客户国际化：巩固台湾客户，拓展美国和韩国市场。在家电、3C、汽车等领域，打入国内领先代工商。
- 资源国际化：引进硅谷、韩国、日本相关技术，授权晶圆制造技术，产品设计ARM内核引进。
- 人才国际化：在现有外籍人员基础上，引进资深高阶设计、制造、市场国际化人才。
- 流程标准国际化：在公司覆盖全球化标准，推广APQP等标准操作流程及国际化质量体系，提高公司治理水平。

## 市场地位

经过多年的发展与积累，华润微电子已成为国内半导体产业链最为齐全的企业，连续多年稳居“中国十大半导体制造企业”和“中国电子信息百强企业”。

目前，公司已形成国内最完整的模拟工艺平台制造能力，并提供SOI、BCD和MEMS等特色工艺平台，其中SOI与BCD技术曾先后获得“中国半导体创新产品与技术奖”。功率器件业务也已占据国内规模与技术领先地位。

另外，公司封装业务位列全国第四，同时曾获得“十年中国芯”领军设计企业奖，在消费类集成电路等方面积累了自己的核心优势，形成了良好的品牌知名度。

华润微电子积极参加业内交流活动，长期参展由中国工业和信息化部主办的中国电子信息博览会及由中国半导体行业协会主办的中国国际半导体博览会（IC CHINA），参展产品/技术多次荣获相关奖项。



## 综合治理

### ◎ 诚信公平

2014年，华润微电子秉承华润集团诚信理念，加强诚信文化建设，发布“阳光宣言”，号召全员践行诚信文化。



### ◎ 三重一大决策

2014年，华润微电子全面贯彻“三重一大”事项决策工作要求，制定《华润微电子有限公司“三重一大”决策事项实施办法》，切实加强公司反腐倡廉建设，进一步促进公司经理人廉洁从业，规范决策行为，提高决策水平，防范决策风险，保证公司科学健康发展。

### ◎ 合同履行

全年跟踪20余项公司重点项目的谈判和履行，提示法律、知识产权风险。全年处理诉讼前案件37件，处理诉讼/仲裁案件42件；处理应收账款案件53件，与业务部门一起为公司挽回和避免损失550万余元。

### ◎ 守法合规

合同管理制度的完善：《华润微电子有限公司合同管理制度》进行修订，微电子各下属公司的合同管理制度也据此进行了修订，以规范合同的审批与签订。合同管理系统覆盖公司全部有实际经营的公司，从程序上控制了合同风险。

培训方面：定期对各下属公司进行法律、知识产权的培训。



## ◎ 反腐倡廉



### 开展反腐倡廉教育

2014年，华润微电子分别在无锡、上海、深圳等地对经理人和关键岗位成员，进行了5场次反腐倡廉警示教育，先后有350余名经理人和员工接受了教育。

a. 举办《有效预防职务犯罪，促进国企健康发展》预防职务犯罪的高管法律责任培训。

b. 在反“四风”，深入进行群众路线教育实践活动整改工作中，公司纪委要求各级经理人认真学习和自觉贯彻中央颁布的“八项规定”和“六项禁令”，同时还下发了《关于禁止用公款送月饼和节礼等歪风形成廉洁过好风气的通知》，重申并坚决刹住用公款请客送礼之风，督促各级经理人严以律己、率先垂范、自觉执行中央八项规定。

### 常态开展“五个一”活动，弘扬廉洁诚信文化

a. 公司级经理人签订廉洁诚信责任书。

b. 公司纪委与中层以上新任和轮岗的经理人进行集体谈话。

c. 公司纪委定期向公司各级经理人推送一期廉文荐读。

d. 对经理人和关键岗位成员进行反腐倡廉主题教育。

e. 公司管理团队定期开展民主生活会，开展批评和自我批评。

## ◎ 审计及效能监察

2014年，华润微电子始终坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，不断强化举报案件调查处理工作，畅通举报渠道，拓宽案件线索来源。开通了纪委、监察举报电话、举报实体信箱和电子邮箱等重要平台。

## 供应链管理

2014年，华润微电子采购继续贯彻公司廉洁诚信、阳光采购的要求，开展了采购供应链资源整合，重点从集中采购、招投标、供应商管理、国产化、物品流转及采购员能力提升六个方面开展精益管理。

### 集中采购方面

2014年完成公司共性物料、共性供应商梳理，制定物料、设备、备件集采目录和集采制度，通过统谈统签、统谈分签的集中采购作业方式为公司节省采购成本。

### 招投标方面

严格执行集团招标采购制度，对公司招标流程及各个环节进行梳理，不断完善招标制度、招标流程，修改了物资采购招标及资本性支出采购招标管理办法及具体实施细则。所有大宗招标项目均在公司外网及中国采购招标网上进行公告，招投标活动充分体现了公开、公平、公正和诚实守信原则，执行阳光、透明采购。2014年华润微电子完成采购BP降本1.39亿元人民币，减少供应商36家，并全部与现有合作供应商签订反商业贿赂承诺书。

### 供应链制度方面

推进供应链精益管理，建立了华润微电子供应商引入及退出机制、统一了原材料、外包、备件及设备供应商绩效考核流程和评分标准、统一了供应商质量体系现场审核报告格式、审核项目及评分标准、建立了供应商质量体系调查资料库，对需求管理、定价管理、交货验收管理、库存付款管理等14个模块的管控流程、审批权限等进行了统一并固化，规避供应链管理各个环节存在的风险及漏洞，确保了整个供应链系统的有效稳定运行。





# 环境绩效

Environmental performance



## 绿色经营

华润微电子秉承科技改变生活的使命，聚焦于模拟与功率半导体等领域，坚持“为社会负责，让公众满意”的理念，积极推行节约能源管理工作，无锡华润微电子有限公司、无锡华润上华科技有限公司在半导体行业首次建立能源管理体系并通过认证机构评审；无锡华润微电子有限公司、无锡华润科技有限公司连续获得“绿色企业称号”；无锡华润安盛科技有限公司通过清洁生产审核。



## 绿色办公

华润微电子在2014年6月8日至14日全国节能宣传周，6月10日全国低碳日活动中，根据“携手节能低碳，共建碧水蓝天”的主题组织开展“四个少开”的体验活动即少开一天空调、少坐一次电梯、少驾一次汽车、少用一次公共区域照明；积极践行“135”出行方案，即1公里步行、3公里骑自行车、5公里乘坐公共交通工具；倡导办公用品复印纸双面打，空调开关张贴开启天气温度条件，离坐随手关闭电脑屏开关，减少一次性用品消耗和电脑待机消耗。通过倡导文明、节约、绿色、低碳的生活和办公方式，改变不良消费模式和生活习惯，形成崇尚节约、绿色低碳的良好风尚。



社会绩效  
Social performance



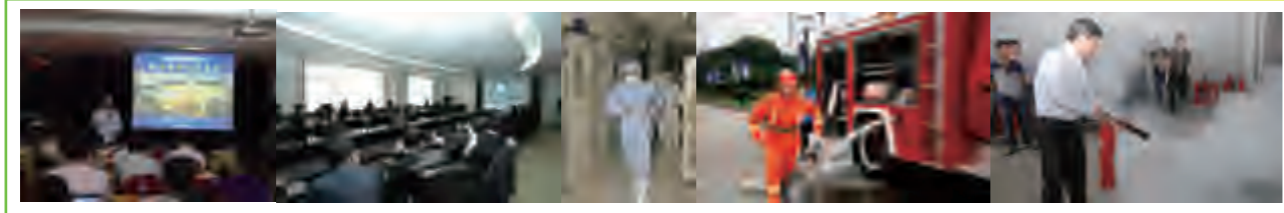
## 安全生产

### ◎ 安全绩效

华润微电子有限公司在2014年度全国职业病防治知识竞赛中荣获优胜单位奖；无锡华润微电子有限公司荣获2014年全国职工公共安全健康知识普及竞赛活动优秀组织单位称号；无锡华润上华科技有限公司获得2014年度无锡市职业卫生示范企业称号；无锡华润微电子荣获2014年度无锡“安康杯”活动优秀单位称号；无锡华润微电子荣获2014年度无锡交通管理先进单位称号；华润微电子获得无锡市安委会年度考核优秀单位，先进集体称号；无锡华润微电子有限公司动力系统工程公司《优化纯水工艺降低单耗和化学品用量》、无锡华润上华半导体有限公司EHS主管黄娜分别获得华润集团EHS卓越项目成效奖与贡献之星奖。8吋线通过无锡市职业健康基础建设验收。

### ◎ 安全培训

2014年，华润微电子组织全国职业病防治知识竞赛活动，参与学习并完成答题的人数达7975人；购买200本安康杯全国职工公共安全健康知识教材、4000人参与知识竞赛答题；170人参加无锡市职工安全生产知识竞赛；组织141人参加安全生产法律责任、事故隐患排查治理等安全知识培训；40人参加与人保财险公司联办新安全生产法培训；新员工、转岗、复岗等安全教育培训9835人次。对相关方安全培训3012人次。



### ◎ 安全隐患与排查

公司安委会定期召开EHS会议，在公司范围内持续开展易燃易爆化学品及有限空间作业场所的安全管理及安全检查活动，重点检查易燃易爆化学品的采购、运输、领用、保管、回收等全过程管控，特别是使用场所的安全防范措施的有效性。通过落实技术措施，切实消除安全隐患、防范安全事故发生，确保公司生产安全；全年排查安全隐患1610项，其中3月、6月、9月公司安委会成员分别带队组织安全环保督查，共166人次参加，共发现227个不符合项，均已整改完毕；公司下属各单位累计安全检查7024次，发现1383项隐患并全部整改完毕。

### ◎ 安全投入

2014年华润微电子全年安全环保投入6600多万元。

### ◎ 安全体系

无锡华润华晶微电子有限公司、无锡华润微电子有限公司动力系统工程公司、掩模工厂分别通过危险化学品使用现状评价；赛美科（深圳）通过三级安全生产标准化评审；华润微电子全年实施安全行为观察4264人次，其中经理级以上1789人次，安全员及班组长3549人次，发现不安全行为453条。开展EHS合理化建议活动，采纳190条EHS合理化建议；华润微电子12560人次参与安全生产月活动；接受政府组织的安全环保检查33次；推进EHS体系建设，五月份通过EHS管理体系内部审核，八月份通过第三方认证机构的监督审核，持续保持EHS管理体系运行的有效性。

## 政府责任

### ◎ 带动就业

近几年来，公司培养、选拔、引进了大量高素质人才，初步建立了一支政治素质高、业务能力强、勇于拼搏、敢打必胜的人才干部队伍。公司发展业务的同时，还积极承担社会责任，带动就业，以回馈社会。截至2014年，已为当地创造了约5000多个就业岗位。公司还定期开展校园招聘，深入实施大学生就业促进计划、吸收应届毕业大学生86人，并扎实开展系列专项服务活动和技能就业专项行动。

深入推行市场化选人用人机制，创造人才成长的良好环境，公司一直坚持选贤任能、优化组合，充分调动了广大干部员工的工作激情，收到了良好的效果。把市场化人才选聘机制在各业务和管理条线全面推广，一批德才兼备的优秀人才走上了各级管理岗位。在大力推行市场化人才选聘机制过程中，公司坚持以业绩为导向、以德为先的原则，坚持公开、平等、竞争、择优的原则，在工作中一是做到坚强的领导保障；二是做到严密的组织程序；三是做到明确的业绩导向；四是做到有效的组织考察，重视以德为先，使人事聘任能够反映大多数员工的意愿。

### ◎ 依法纳税

华润微电子2014年度纳税总额共计为2.1亿人民币，其中国税局缴纳增值税、所得税额占比60%共计缴纳1.26亿人民币，地税局缴纳地方税种营业税、印花税等共计8400万人民币。在税收优惠政策方面，享受集成电路产业发展企业优惠所得税政策，华润微电子积极秉承社会责任光荣纳税，全年无税收违法事件。

## 员工权益保护

### ◎ 遵守劳动法规

公司严格遵守各项劳动法规，按照国家规定与员工签订劳动合同，给予员工应得的福利待遇，工资按时足额发放。按照国家规定为员工按时交纳各项社会保障基金和保险。按照国家规定执行员工的工作时间和休息休假时间。

### ◎ 平等雇佣

实行男女同工同酬，从未在招聘、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视，保证公平、公正，对员工基本权益保护、平等雇佣、职业健康、员工发展、员工关系管理等履行员工责任方面的计划。

### ◎ 关爱女员工

为不同年龄层的女性员工设计有针对性的特色体检；维护好“芯妈小屋”，为哺乳期女员工提供良好的哺乳环境；2014年三八国际劳动妇女节，公司为女员工举办了“妇女节快乐”等多主题讲座活动，开展的主题有：妇女保健、家庭理财等，受到广大女员工的热烈欢迎。



### ◎ 吸收残疾人就业

2014年公司新进残疾人就业3人，2014年底共20名残疾人在公司就业。公司鼓励辅助岗位聘用残疾人，力争在2015年辅助岗位聘用残疾人达到用工总数的1.5%。

## 员工成长

### ◎ 双通道

在管理和技术上尊重个人成长需求，在发展资源调配上技术方面和管理方面人才享有同等权力，管理人员、专业人员享有专有发展通道。2014年总结双通道试点工作经验，在各利润中心之间全面推广成功经验与做法。全面启动总部职能部门双通道工作，并完成与华润集团相关职能体系的对标，为员工发展指明了道路。

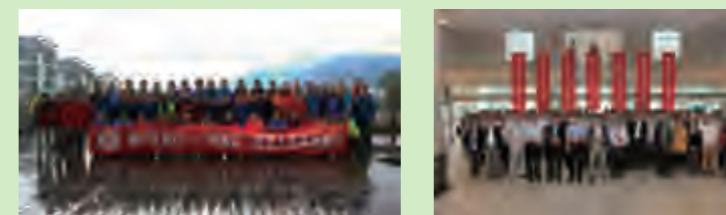
### ◎ 培训

坚持企业与员工共同成长，用事业造就人才，用文化凝聚人才，用待遇激励人才，用机制留住人才，尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵。重视员工发展，员工加入公司之后，开展了如新进员工培训、上岗培训、职业技能培训、资助进修等多种形式的培训工作，在管理和技术上尊重个人成长需求，在发展资源调配上技术方面和

管理方面人才享有同等权力，管理人员、专业人员享有专有发展通道。公司为各级经理人开设了“中国芯”经理人培训班，旨在搭建弘扬企业文化、提升领导力、传播最佳实践、积淀组织智慧的学习发展平台，为华润微电子培养具有独立思考意识、拥有产业视野的多元化人才，为组织实现战略目标提供人才支持；积极筹划“华润芯”科技论坛，建立“专家讲坛”、“群英荟”、“网上交流平台”、“芯智库”等平台，营造科技氛围，增加科技人员间的交流与分享，开拓科技人员视野，从而调动科技人员的积极性、主动性、创造性，提升专业能力。

### 【案例】华润微电子经理人发展计划——“中国芯”经理人培训班

“中国芯”经理人培训班从自我认知、能力提升、团队管理、组织管理等四个维度培养经理人的领导力，并通过学以致用项目来检验学习成果，形成了一套行之有效的经理人学习发展方法。2014年共开展8个主题单元、11门主课、3门辅课、6次案例教学（分享）、1次跨行业参观交流、1次主题实践任务、1次成果汇报会，培养和储备一批优秀管理人才。



### ◎ 科技人员激励政策

建立公司管理层及人力资源部门与科技人才的灵活沟通机制（如科技人才座谈会），以最直接、快速的方式了解科技人才的声音。考虑上述公司科技人员中不同员工群体的切实需要，采取多模式的组合激励机制。

公司协同各下属利润中心拟制科技人员激励机制的创新方案（包括利润分享、专项激励、骨干留才、职业关怀、人文尊重等多方面内容），整体平衡优化并推动实施，通过加大吸引、保留人才力度，稳定和激励公司科技人才。

### ◎ 上报优秀人才

2014年，公司组织华润微电子员工参加了国家科技部创新人才计划的申报（万人计划）、江苏省“双创博士”计划的申报、全国杰出专业技术人才、同时积极申报国家工信部和外专局联合组织实施的“集成电路人才培养计划”，并成功输送3名科研人员赴比利时微电子研究中心参加为期1个月的高端技术培训，引进1名985高校博士生导师进站开展课题研究。

## 员工关爱

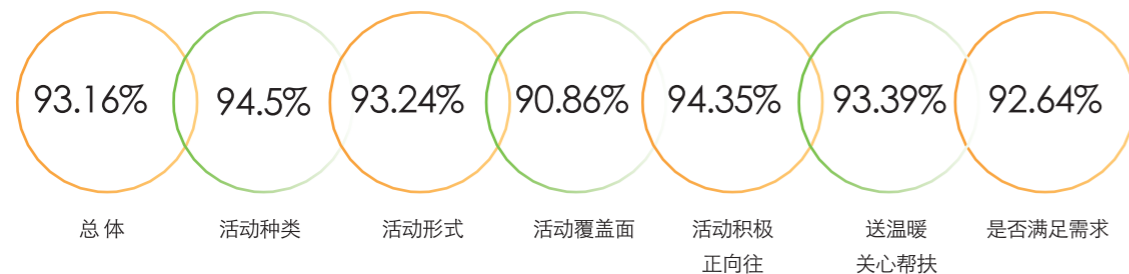
### ◎ 工会活动

华润微电子广泛开展体育健身型、艺术型、学习型、智力型、心理型——“五型”员工文化体育活动。

2014年，华润微电子开展固定平台活动1017项（场）。其中，体育健身类904场，艺术型106场，学习型7场，智力型8场，心理型1场。各BU开展员工活动144项。有20万以上人次参加活动，覆盖了95%以上的员工。在满足员工活动需求的同时，积极组织员工参加各类社会比赛和与客户、合作伙伴的联谊比赛，展示了企业形象，促进了与客户、合作伙伴的交流友谊。公司组织的员工活动满意度调查，其满意度达到93.16%，华润微电子也被评为“无锡市群众体育十佳企业”。



### ◎ 员工活动满意度



### ◎ 员工慰问

华润微电子通过多种方式收集广大员工的意见、了解他们的需求，建立健全员工困难反馈机制和员工信息反馈体系，实现走访慰问制度化，做到“三个第一”，即第一时间、第一地点、第一送达把温暖传递给有困难、需要帮助的员工。广泛开展“和谐华微”为主题的送清凉、送关爱、送亲情“三送”活动，形成盛夏、重要节日、单身残疾员工的“三送”制度化安排，实现了慈善基金帮扶制度化、体系化。2014年华润微电子共帮扶大病、贫困员工144人，慈善补助共23万元，发放慰问品776份。公司助困、助学、助贫、助残，将温暖及时送到员工身边。



#### 【案例】帮扶社会贫困家庭，践行企业社会责任

为了帮扶无锡市家庭，承担企业相关社会责任，我公司主动与新区社会事业局、春潮二居委和三居委联系。在相关政府部门的帮助下，与新区两家困难户为都增寿家庭和董素荣家庭结对帮困，定期为他们送去补助金，逢年过节前往探望，送去温暖，为困难家庭解决实际困难。

公司积极实施“员工关爱”计划，全面践行华润集团以人为本的华润文化，从对员工的工作、学习、生活、娱乐等方面的关爱入手，通过多种平台和载体，将股东的关爱传递到广大员工和员工家庭，满足员工的多样化需求。

#### 【案例】针对性的员工关爱

2014年中秋，针对外地单身留锡过节员工，公司准备了一份特别的中秋慰问礼品，一份水果和两张电影票并附上董事长的亲笔签名慰问信，给单身员工送上特别嘱咐，并鼓励单身员工尽快找到幸福，安心稳定地在工作。

公司提供健康自测设备，为需要人群提供血压、血脂、体脂率等自测工具。

### ◎ 生日礼物

为体现人文关怀，加强员工归属感，进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力，让每位员工感受到公司大家庭的温暖，每年在员工生日之际送上祝福和小礼物，感谢员工对公司的付出。

### ◎ 员工信息反馈渠道

搭建员工沟通平台，促进员工与公司管理层的有效沟通，切实帮助广大员工解决工作和生活中的实际问题。2014年共举办各类员工座谈会14场，如新大学生座谈会、动力员工座谈会、内部竞聘座谈会、优秀员工座谈会，倾听各层级员工的声音，让员工感受到公司的重视与关怀，增加员工的归属感与忠诚度。



## 慈善公益

### ◎ 奖学金

2014年华润微电子着力打造校企合作平台，为推动学校教学、科研及高新技术的创新发展提供了新动力。微电子产业已成为国家后续发展的关键产业，国家已将信息安全提升到一个前所未有的高度，公司要紧跟国家战略，积极履行央企使命，扛起民族微电子大旗，为中国微电子产业发展贡献自己的力量。公司通过在高等学府、专业学院设立、发放奖学金、联合实验室、华润微电子冠名班等形式，作为企业支持学生完成学业、支持高校发展的社会责任。2014年公司合计资助困难学生44名，累计发放奖学金12.5万元。

公司定期开展校园招聘、合作论坛，为进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，共同培养公司发展需要的人才提供新的契机。希望冠名班、联合实验室建设成为微电子人才培养高地，共同为推进、振兴民族微电子的事业而奋斗，继续支持国家的技术教育事业，为国家做出我们应有的贡献。



### ◎ 希望小镇电教系统

2014年7月，受华润慈善基金会委托，华润微电子负责规划实施了广昌县第二小学多媒体电教系统项目，给革命老区的小朋友在开学之初送去了一份沉甸甸的礼物，送去了华润人的一片爱心。这批先进的多媒体电教系统由计算机、实物展台、液晶书写屏、摄像机等组成，并与校园网和闭路电视系统联网。借助系统，教师的教学手段更为多样化，教授知识面更广，学生的学习兴趣更高，为师生提供了更理想的教学环境，提高了教学效率和教学质量。

